AVACOMM

Anlage
Kunden werben Kunden – Teilnahmebedingungen

Vorbemerkungen

A. Die nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen „Kunden werben Kunden“ (nachfolgend „AGB“ genannt) regeln die vertraglichen Beziehungen zwischen der AVACOMM Systems GmbH, Rudolf-Diesel-Ring 27, 83607 Holzkirchen (nachfolgend „AVACOMM Systems“ genannt) und dem Teilnehmer (nachfolgend „Werber“ genannt) des Programms „Kunden werben Kunden“ (nachfolgend „Aktion“ genannt).

B. Im Rahmen der Aktion kann der Werber Dienste und Produkte von AVACOMM Systems an Dritte (nachfolgend „potenzieller Kunde“) empfehlen. Hierzu stellt AVACOMM dem Werber ein Empfehlungsformular (nachfolgend „Empfehlungsformular“ genannt) zur Verfügung, mit dem der Werber einen potenziellen Kunden werben kann. Für Verträge zwischen dem potenziellen Kunden und AVACOMM Systems, die erfolgreich und endgültig auf diesem Weg zustande gekommen sind, soll dem Werber eine Prämie gewährt werden.

1. Aktionszeitraum

Die Aktion beginnt am 01.10.2026 und endet mit Ablauf des 31.10.2026 (nachfolgend „Aktionszeitraum“ genannt). AVACOMM Systems behält sich vor, die Aktion aus wichtigem Grund oder vorzeitig zu beenden. Ein wichtiger Grund liegt insbesondere vor, wenn die Durchführung der Aktion aus wirtschaftlichen oder technischen Gründen nicht mehr zumutbar ist. Eine nachträgliche Anerkennung geworbener potenzieller Kunden ist nicht möglich.

2. Teilnahmeberechtigung und Ausschluss von der Teilnahme

2.1. Teilnahmeberechtigt an der Aktion ist jeder Werber, der Bestandskunde von AVACOMM Systems ist. Bestandskunden im Sinne dieser AGB, sind volljährige natürliche Personen, die einen Vertrag über den Bezug von glasfaserbasierten Telekommunikationsleistungen mit AVACOMM Systems abgeschlossen und diesen Vertrag nicht gekündigt haben.

2.2. Mitarbeiter von AVACOMM Systems oder eines gemäß §§ 15 ff. AktG mit AVACOMM Systems verbundenen Unternehmens sowie Angehörige dieser Mitarbeiter sind von der Teilnahme ausgeschlossen.

2.3. AVACOMM Systems ist berechtigt, den Werber bei Verdacht auf Missbrauch, Manipulation oder Verstoß (z. B. Selbstwerbung, Verwendung falscher oder fremder Daten oder automatisierte oder massenhafte Empfehlungen ohne tatsächlichen Kundenkontakt) gegen diese AGB von der Aktion auszuschließen. In diesen Fällen besteht kein Anspruch auf Auszahlung der Prämie.

3. Zustandekommen des Vertrages zwischen AVACOMM Systems und dem Werber

3.1. Der Werber gibt ein verbindliches Teilnahmeangebot ab, wenn er das Empfehlungsformular vollständig ausfüllt und per Post an AVACOMM Systems versendet. Vor Absendung des Empfehlungsformulars wird der Werber ausdrücklich auf diese AGB hingewiesen und erhält die Möglichkeit, diese in zumutbarer Weise zur Kenntnis zu nehmen. Durch das Absenden des Empfehlungsformulars akzeptiert der Werber diese AGB.

3.2. Ein Vertrag zwischen dem Werber und AVACOMM Systems nach Maßgabe dieser AGB (nachfolgend „Werbevertrag“ genannt) kommt zustande, wenn AVACOMM Systems den Vertragsschluss per E-Mail bestätigt hat.

3.3. AVACOMM Systems ist berechtigt, eine Werbung aus einem sachlichen Grund abzulehnen (z. B. wenn das Empfehlungsformular nicht eindeutig einem potenziellen Kunden zugeordnet werden kann).

3.4. Der Werber wird durch den Abschluss dieses Werbevertrages kein Arbeitnehmer, kein Handelsvertreter, kein Beauftragter und auch kein Erfüllungsgehilfe von AVACOMM Systems.

3.5. Der Werber kann seine Teilnahme an der Aktion innerhalb von 14 (vierzehn) Tagen ohne Angabe von Gründen widerrufen. Die Widerrufsfrist beginnt ab dem Tag des Vertragsschlusses gemäß Ziffer 3.2. Der Widerruf ist zu richten an: AVACOMM Systems GmbH, Rudolf-Diesel-Ring 27, 83607 Holzkirchen oder per E-Mail an sales@avacomm.com.

4. Vertragsgegenstand

4.1. AVACOMM Systems ermöglicht dem Werber, eigenverantwortlich neue potenzielle Kunden für einen Vertrag mit einem Glasfasertarif von AVACOMM Systems (AVACOMM Fiber 300, AVACOMM Fiber 600 oder AVACOMM Fiber 1000) (nachfolgend „Glasfasertarif“ genannt) zu werben. Es besteht für den Werber jedoch keine Verpflichtung, neue potenzielle Kunden zu werben.

4.2. Der Werber ist für die richtige Angabe seiner Daten verantwortlich, welche für die Durchführung dieses Werbevertrages erforderlich sind. Der Werber wird AVACOMM Systems jede Änderung seiner Daten unverzüglich per E-Mail an sale@avacomm.com mitteilen.

5 Gewinnung potenzieller Kunden

5.1. Der Werber wird nur höchstpersönlich im Rahmen der Aktion tätig werden. Eine hauptberufliche, geschäftliche oder gewerbliche Nutzung der Aktion ist dem Werber nicht gestattet.

5.2. Der Werber darf für seine Tätigkeiten keine Dritten einschalten.

5.3. Der Werber ist nicht zur rechtsgeschäftlichen Vertretung von AVACOMM Systems und zum Inkasso berechtigt. Er ist nicht befugt, für AVACOMM Systems Erklärungen abzugeben oder entgegenzunehmen.

5.4. Der Werber wird im Rahmen der Aktion

a) ausschließlich das Empfehlungsformular verwenden,

b) eine Empfehlung nur abgeben, wenn der neue potenzielle Kunde eine ausdrückliche Einwilligung in die Datenverarbeitung erteilt hat. Die Einwilligung muss freiwillig, für den bestimmten Verarbeitungszweck, in informierter Weise und unmissverständlich erfolgen. Der Werber wird dem potenziellen Kunden vor der Einwilligung folgende Informationen mitteilen:
- **i)** die Identität des Werbers und von AVACOMM Systems,
- **ii)** den Zweck der Datenverarbeitung (Empfehlung für Vertragsschluss über Glasfasertarif und Prämienabwicklung),
- **iii)** die Kategorien der zu verarbeitenden Daten des potenziellen Kunden:
  - **(a)** vollständiger Name (Vor- und Nachname),
  - **(b)** Geburtsdatum (zur Altersverifikation und Identitätsfeststellung),
  - **(c)** Telefonnummer (für Rückfragen und Vertragsabwicklung),
  - **(d)** E-Mail-Adresse (für Kommunikation und Vertragsbestätigung);
  - **(e)** Straße und Hausnummer,
  - **(f)** Postleitzahl und Ort, und
  - **(g)** ggf. Adresszusätze (für die Prüfung der Glasfaser-Verfügbarkeit);
- **iv)** den Empfänger der Daten (AVACOMM Systems),
- **v)** das Bestehen eines Rechts auf Widerruf der Einwilligung,) einen Hinweis auf die ausführlichen Datenschutzinformationen unter https://www.avacomm.com/datenschutzerklaerung/. Die Einwilligung ist dokumentiert nachzuweisen.

c) den jeweiligen potenziellen Kunden ausdrücklich darüber informieren, dass AVACOMM Systems dem Werber im Falle des Abschlusses eines Vertrages über einen Glasfasertarif mit dem potenziellen Kunden eine Prämie gewährt;

d) sich jederzeit so verhalten, dass in keiner Weise der Ruf oder das Ansehen von AVACOMM Systems beeinträchtigt werden könnte.

6. Prämie & Auszahlung

6.1. Pro erfolgreicher Werbung eines neuen potenziellen Kunden erhält der Werber einen Amazon-Gutschein in Höhe von 100 €.

6.2. Eine erfolgreiche Werbung liegt vor, wenn der neu geworbene potenzielle Kunde

a) innerhalb des Aktionszeitraums einen Vertrag über einen Glasfasertarif abschließt und

b) der Vertrag über einen Glasfasertarif nicht aufgrund eines dem Kunden gesetzlich eingeräumten Rechts widerrufen wird und

c) der Vertragsschluss nicht von AVACOMM Systems abgelehnt wird und

d) in einem Gebäude wohnt, in dem bereits ein Glasfaser-Hausanschluss von AVACOMM Systems errichtet wurde und

e) nicht im selben Haushalt mit dem Werber gemeldet ist.

6.3. Die Prämie wird in der Regel einen Monat nach Ablauf der Widerrufsfrist des neuen potenziellen Kunden gutgeschrieben.

6.4. Der Anspruch auf die Prämie besteht nur einmal pro neu geworbenem potenziellen Kunden. Mehrfachnennungen derselben geworbenen Person werden nicht berücksichtigt. Maßgeblich ist die zuerst eingegangene Empfehlung.

7. Haftung

7.1. AVACOMM Systems haftet unbeschränkt für Schäden, die auf vorsätzlichem oder grob fahrlässigem Verhalten von AVACOMM Systems, seinen gesetzlichen Vertretern oder Erfüllungsgehilfen beruhen.

7.2. Bei der Verletzung wesentlicher Vertragspflichten (Kardinalpflichten) haftet AVACOMM Systems auch bei einfacher Fahrlässigkeit, jedoch begrenzt auf den vertragstypischen, vorhersehbaren Schaden, es sei denn, die Verletzung der wesentlichen Vertragspflichten gefährdet die Erreichung des Vertragszwecks.

7.3. Die Haftung für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit bleibt von den vorstehenden Beschränkungen in Ziffer 7.1 und 7.2 unberührt.

7.4. Im Übrigen ist die Haftung von AVACOMM Systems ausgeschlossen.

8. Datenschutz

8.1. AVACOMM Systems verarbeitet die im Rahmen der Aktion erhobenen personenbezogenen Daten zur Durchführung der Kundenwerbeaktion und zur Gutschrift der Prämien. Die Daten werden nicht für Werbezwecke genutzt. Rechtsgrundlage ist Art. 6 Abs. 1 lit. b DSGVO (Vertragserfüllung).

8.2. Die Daten werden nach Abschluss der Aktion und Gutschrift der Prämien gelöscht, spätestens jedoch nach 12 (zwölf) Monaten.

8.3. Ausführliche Informationen zum Datenschutz sind abrufbar unter https://www.avacomm.com/datenschutzerklaerung/.

9. Schlussbestimmungen

9.1. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland.

9.2. Sollten einzelne Bestimmungen dieser AGB ganz oder teilweise nichtig oder unwirksam sein oder werden, so wird dadurch die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. An die Stelle der nichtigen oder unwirksamen Bestimmung tritt eine wirksame Regelung, die dem wirtschaftlichen Zweck der nichtigen oder unwirksamen Bestimmung möglichst nahekommt, sofern nicht eine ergänzende Vertragsauslegung vorrangig oder möglich ist.